

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ Національного музею «Чорнобиль»

від 12 квітня 2024 року № 25/01-04

ПОЛОЖЕННЯ

про мистецький конкурс з розробки загальної креативної та просторової концепцій Національного музею «Чорнобиль» і дизайну експозиції

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення встановлює процедуру проведення мистецького конкурсу з розробки загальної креативної та просторової концепцій Національного музею «Чорнобиль» і дизайну експозиції (далі – конкурс), зокрема вимоги до учасників конкурсу, порядок відбору виконавця та ухвалення рішень щодо визначення переможця конкурсу.

1.2. Конкурс проводиться з метою визначення кращої загальної креативної та просторової концепцій Національного музею «Чорнобиль» та оптимального дизайнерського й архітектурно-художнього рішення експозиції.

Конкурс є механізмом реалізації завдань Концепції з осучаснення та розвитку Національного музею «Чорнобиль» на період до 2025 року, затвердженої наказом МВС від 05.10.2022 № 635, в частині організаційного вдосконалення експозиції, її технологічного оснащення атрактивними та інтерактивними елементами (інсталяціями).

1.3. Організатором конкурсу є Національний музей «Чорнобиль» (далі – Організатор або Музей), одним із завдань якого є трансформація Музею, його осучаснення та перетворення на:

- інтерактивний;
- інтердисциплінарний;
- мультимедійний;
- медіатизований;
- діджиталізований;
- багатомовний;
- атрактивний;
- клієнтоорієнтований;
- фінансовостабільний;
- технічнооснащений.

1.4. Місцезнаходження Організатора: пров. Хорива, 1, м. Київ, 04071.

1.5. Сайт Організатора: <https://chornobyl-museum.kyiv.ua>.

1.6. Електронна пошта для прийому заявок на участь в конкурсі та документів, зазначених у п.5.4 цього Положення: offers@chornobyl-museum.kyiv.ua.

1.7. Координатори конкурсу:

із загальних питань: Яніна Швачко, тел.: +38 068 128-49-44, адреса електронної пошти: yanina.didenko76@gmail.com;

із технічних питань: Євген Кундель, тел.: +38 096 540-48-44, адреса електронної пошти: yevgen_kundel@ukr.net.

1.8. Мова конкурсу – українська.

2. ПРЕДМЕТ ТА РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСУ

2.1. Предметом конкурсу є розробка загальної креативної та просторової концепцій Національного музею «Чорнобиль», оптимального дизайнерського й архітектурно-художнього рішення експозиції.

2.2. Конкурс проводитиметься як відкритий мистецький турнір у термін із 1 травня до 30 вересня 2024 року.

2.3. Регламент конкурсу:

2.3.1. Опублікування оголошення про проведення конкурсу – 1 травня 2024 року.

2.3.2. Реєстрація учасників конкурсу (подання заявок на участь у конкурсі й документів, зазначених у пункті 5.4 цього Положення на адресу електронної пошти: offers@chornobyl-museum.kyiv.ua) – з 1 до 31 травня 2024 року.

2.3.3. Питання та відповіді учасників (ам) – з 1 до 31 травня 2024 року.

2.3.4. Подання конкурсних проєктів – до 31 липня 2024 року.

2.3.5. Подання у паперовому вигляді конкурсних пропозицій щодо вартості конкурсного проєкту та строків виконання робіт, вказаних у технічному завданні, за адресою: пров. Хорива, 1, м. Київ, 04071 – до 31 липня 2024 року.

2.3.6. Розгляд конкурсних проєктів на засіданні конкурсної комісії на предмет відповідності темі, вимогам технічного завдання та попередня їх оцінка та попередній відбір конкурсних проєктів – до 23 серпня 2024 року.

2.3.7. Розміщення на офіційному вебсайті Організатора інформації про конкурсні проєкти, прийняті до участі в другому етапі – до 30 серпня 2024 року.

2.3.8. Презентація конкурсних проєктів учасниками – до 20 вересня 2024 року.

2.3.9. Підведення підсумків конкурсу та оголошення результатів конкурсу на офіційному вебсайті Організатора – 30 вересня 2024 року.

3. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Конкурс складається з трьох етапів:

Перший етап. Попередній відбір проєктів;

Другий етап. Презентація проєктів;

Третій етап. Визначення переможця.

3.2. З метою проведення конкурсу, розгляду та оцінки конкурсних проєктів Організатор утворює конкурсну комісію у кількості не менше 9 осіб, до складу якої входять представники Організатора, Уповноваженого органу управління Музеєм та запрошені експерти.

3.3. На першому етапі конкурсна комісія здійснює попередній відбір та оцінювання поданих проєктів за такими критеріями (оцінюються за шкалою від 1 (мін.) до 5 (макс.)):

наявність відповідного досвіду у заявника (портфоліо);

відповідність проєкту зазначеній тематиці, ідеї, цілям, технічному завданню;

наявність кваліфікованого персоналу або договорів із профільними дипломованими компаніями/фахівцями;

вартість робіт або послуг розроблення креативної та просторової концепцій та дизайну експозиції Музею (ціна);

строк реалізації розроблення креативної та просторової концепцій та дизайну експозиції Музею.

Для оцінювання проекту членами конкурсної комісії заповнюється картка експертної оцінки проекту, форма якої наведена у додатку 1 до цього Положення.

3.4. За підсумками розгляду та обговорення результатів попереднього відбору конкурсна комісія приймає рішення про допущення проектів до другого етапу конкурсу.

До другого етапу конкурсу допускаються проекти, які за результатами оцінювання членами конкурсної комісії отримали середню оцінку не менше 17 балів.

3.5. Середня оцінка обраховується секретарем конкурсної комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проект, на кількість виставлених оцінок членами конкурсної комісії, які здійснили його оцінювання.

3.6. Конкурсна комісія не пізніше ніж за п'ять робочих днів до дня проведення другого етапу конкурсу повідомляє учасників, проекти яких допущені до участі в другому етапі, про дату, час, місце проведення другого етапу конкурсу.

3.7. На другому етапі конкурсу учасники презентують свої проекти на засіданні конкурсної комісії.

3.8. Презентація кожного проекту на засіданні конкурсної комісії проводиться учасниками особисто або їхніми представниками.

3.9. Члени конкурсної комісії та експерти, які можуть бути запрошені конкурсною комісією до участі у засіданні, мають право ставити учасникам питання щодо презентованого проекту.

3.10. Регламент кожної презентації – до 20 хвилин, коментарі, відповіді на запитання – до 15 хвилин.

3.11. Відсутність (неприсутність на засіданні, відмова від участі в другому етапі/конкурсі) учасника на другому етапі є підставою для дискваліфікації такого учасника. Конкурсна комісія у разі наявності об'єктивних причин та в межах строків проведення конкурсу може перенести дату засідання (презентації проектів учасниками).

3.12. Після проведення презентації члени конкурсної комісії здійснюють оцінювання проекту та заповнюють картку експертної оцінки презентації проекту, форма якої наведена у додатку 2 до цього Положення. Оцінювання проводиться за шкалою від 1 (мін.) до 5 (макс.) за такими критеріями:

оригінальність ідеї (актуальність, новизна та ексклюзивність рішень);

повнота охоплення основних цільових аудиторій;

креативність та інноваційність;

інклюзивність проекту;

раціональне планування об'єкту та придатність проекту до реалізації;

відповідність кошторису витрат масштабу проекту.

3.13. За підсумками розгляду та обговорення результатів презентацій конкурсна комісія приймає рішення про допущення проєктів до третього етапу конкурсу.

До третього етапу конкурсу допускаються проєкти, які за результатами оцінювання членами конкурсної комісії отримали середню оцінку не менше 25 балів.

3.14. Середня оцінка обраховується секретарем конкурсної комісії шляхом ділення загальної суми балів, що отримав проєкт, на кількість виставлених оцінок членами конкурсної комісії, які здійснили його оцінювання.

3.15. Конкурсна комісія не пізніше ніж за п'ять робочих днів до дня проведення третього етапу конкурсу повідомляє учасників, проєкти яких допущені до участі в третьому етапі, про дату, час, місце проведення цього етапу конкурсу.

3.16. На третьому етапі конкурсу конкурсна комісія обговорює проєкти на засіданні.

3.17. Конкурсною комісією може бути прийняте рішення про запрошення учасників або недоцільність запрошення учасників, проєкти яких допущені до третього етапу конкурсу.

3.18. Коментарі та пояснення учасникам при допущенні або недопущенні їхніх проєктів до наступних етапів конкурсу не надаються.

3.19. За підсумками обговорення проєктів конкурсна комісія приймає рішення шляхом голосування за кожен проєкт окремо про визначення переможця мистецького конкурсу та публікує інформацію про результати конкурсу на офіційному вебсайті Організатора.

3.20. Якщо після визначення переможця конкурсу конкурсній комісії стали відомі обставини, що могли вплинути на результати конкурсу, або у разі відмови переможця конкурсу від реалізації конкурсного проєкту відповідно до цього Положення, конкурсна комісія в межах строків проведення конкурсу, визначених наказом Організатора про проведення конкурсу, має право переглянути результати конкурсу шляхом їх анулювання і прийняття нового рішення про визначення переможця конкурсу або визнати конкурс таким, що не відбувся.

3.21. Конкурс вважається таким, що відбувся, у разі подання на конкурс не менше 3 конкурсних проєктів у термін до 31 липня 2024 року.

3.22. Учасники конкурсу для участі в конкурсі мають подати по одному проєкту, який відповідає технічному завданню, визначеному Організатором, та документи відповідно до встановленого переліку в електронному вигляді на адресу електронної пошти: offers@chornobyl-museum.kyiv.ua.

3.23. Заявка на участь у конкурсі (разом з відповідними документами) та конкурсні проєкти учасників приймаються Організатором.

3.24. Датами одержання Організатором заявки на участь у конкурсі разом з документами та конкурсного проєкту вважаються дати надходження таких документів на адресу електронної пошти, зазначеної в цьому Положенні.

3.25. Організатор протягом трьох робочих днів з дати отримання заявки на участь у конкурсі разом з документами проводить перевірку повноти поданих документів відповідно до вимог, встановлених цим Положенням.

- 3.26. У разі подання учасником документів у неповному обсязі або неналежно оформлених Організатор протягом трьох робочих днів повідомляє про це учасника шляхом направлення листа на його електронну адресу.
- 3.27. Учасник, щодо заявки якого надійшли зауваження від Організатора, не пізніше трьох робочих днів з дня направлення повідомлення (або у строк, менший від зазначеного, у разі подання учасником проекту в останні дні для подання) має право подати виправлені, з урахуванням зауважень, документи не пізніше 31 травня 2024 року.
- 3.28. Документи, подані після завершення встановлених розділом 2 цього Положення строків, не розглядаються конкурсною комісією.
- 3.29. Члени конкурсної комісії не мають права брати участь у конкурсі.
- 3.30. У випадку, якщо два конкурсні проекти набрали однакову кількість балів, рішення приймається простою більшістю голосів.
- 3.31. Голосування членів конкурсної комісії відбувається в закритому форматі.
- 3.32. Рішення конкурсної комісії є остаточним і оформлюється протоколом за підписами всіх її членів, які брали участь у засіданні.
- 3.33. Відповідальний секретар бере участь у засіданнях конкурсної комісії без права голосу.

4. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

- 4.1. Участь у конкурсі є відкритою й безкоштовною.
- 4.2. Конкурс проводиться за єдиними правилами і умовами, передбаченими цим Положенням, що є обов'язковими для всіх учасників конкурсу.
- 4.3. Основною умовою конкурсу є розроблення загальної креативної та просторової концепцій Національного музею «Чорнобиль», оптимального дизайнерського й архітектурно-художнього рішення експозиції Музею.
- 4.4. У конкурсі можуть узяти участь як юридичні особи (архітектурні та дизайн-студії, рекламні та комунікаційні агентства тощо), громадські організації, так і фізичні особи-підприємці, що проживають в Україні. Учасник має бути зареєстрованим у такому статусі щонайменше три роки.
- 4.5. Допускається індивідуальна участь та участь із залученням підрядників та/або співвиконавців.
- 4.6. Учасники конкурсу гарантують, що ідеї та пропозиції, які вони подають для участі в конкурсі, є оригінальними і не порушують права та інтереси третіх осіб і Музею.
- 4.7. З учасником, визнаним переможцем конкурсу, укладення договору здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі» та Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. № 1178 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 12 травня 2023 р. № 471), у межах граничного обсягу витрат та за умови наявності бюджетного фінансування.

- 4.8. Музей як Організатор, уклавши відповідний договір із переможцем конкурсу, має право, у межах чинного законодавства України, в будь-який час, за будь-яких обставин та незалежно від якості виконання своїх договірних зобов'язань переможцем конкурсу, зменшити обсяги закупівлі, частково чи повністю відмовитися від послуг переможця конкурсу, змінивши умови укладеного договору або розірвавши договір.
- 4.9. Організатор не надає учасникам іншої допомоги щодо участі в конкурсі, крім консультацій щодо правильного заповнення заявок на участь та роз'яснень правил участі в конкурсі, а також організаційних питань.
- 4.10. У конкурсі не можуть брати участь працівники Музею, їхні близькі родичі та особи, які пов'язані з організацією та проведенням конкурсу.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ

- 5.1. Участь у конкурсі автоматично означає ознайомлення та повну згоду учасника конкурсу з цим Положенням, а саме:
- 5.1.1. Учасник конкурсу ознайомлений, згоден з усіма умовами та правилами участі в конкурсі.
- 5.1.2. Учасник конкурсу згоден на обробку (здійснення будь-яких дій) Організатором його персональних даних (прізвища, імені, мобільного телефону, поштової адреси і адреси електронної пошти тощо) для таких цілей: збору і обробки статистичної інформації, проведення маркетингових, соціологічних та інших досліджень.
- 5.2. Учасник конкурсу несе відповідальність за достовірність наданої персональної інформації. Зазначені учасником дані мають бути документально підтверджені за запитом Організатора. Відмова від документального підтвердження даних передбачає виключення особи зі списку учасників або переможців конкурсу. Організатор гарантує нерозголошення персональних даних, що стали йому відомі під час проведення конкурсу, крім їх використання за прямим призначенням.
- 5.3. Подавши конкурсну заявку, учасник конкурсу підтверджує:
 авторство проєкту (будь-яка форма плагіату передбачає дискваліфікацію);
 власну згоду і згоду третіх осіб (якщо такі особи задіяні/згадані в представленому проєкті) на участь у конкурсі, використання конкурсної заявки на розсуд Організатора, включаючи публікацію в Інтернеті та засобах масової інформації;
 згоду на виключення з конкурсу поданих матеріалів у разі виникнення претензій з боку третіх осіб (у разі отримання Організатором претензій від третіх осіб учасник конкурсу несе повну відповідальність за порушення прав третіх осіб).
- 5.4. Для реєстрації в конкурсі учасник надсилає такі копії документів на адресу електронної пошти: offers@chornobyl-museum.kyiv.ua:

1.	Заявка на участь у конкурсі	Оформлюється на бланку учасника із зазначенням: назви компанії, прізвища, ім'я та по батькові керівника, юридичної та фактичної адреси, основних видів діяльності, зазначених у статуті, коду Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, контактних даних та уповноваженої особи
2.	Портфоліо (відповідний досвід заявника)	Презентація схожих проєктів, реалізованих учасником; посилання на сайти, де розміщені ці проєкти; контакти замовників проєктів
3.	Наявність кваліфікованого персоналу	Зазначити кількість фахівців та їх спеціалізацію (згідно зі штатним розписом) на офіційному бланку компанії або додати копії договорів про співпрацю із профільними компаніями/дипломованими фахівцями
4.	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником в установленому порядку копії

5.5. Учасник погоджується, у разі визнання його переможцем конкурсу, на укладання у 2025 році договору із Організатором та на вимогу Організатора брати участь в технічних нарадах в частині реалізації його конкурсного проєкту.

5.6. Учасник зобов'язується самостійно нести всі витрати, пов'язані з участю в конкурсі, включаючи, але не обмежуючись, витратами за інтернет послуги, телекомунікаційні послуги, витратні матеріали, переїзд до місця проведення заходів конкурсу тощо.

6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА КОНКУРСУ

6.1. Організатор має право використовувати персональні дані переможця конкурсу, а також брати в останнього рекламні інтерв'ю про участь у конкурсі, використовувати фото- і відеоматеріали з участю переможця конкурсу, в тому числі для розміщення в мережі Інтернет, на радіо й телебаченні, а також для інших засобів масової інформації з метою виготовлення будь-яких рекламних матеріалів без сплати за це будь-якої винагороди учаснику конкурсу.

6.2. Організатор залишає за собою право без пояснення причин виключати з участі в конкурсі подані конкурсні проєкти, що, на думку Організатора, порушують правила загальноприйнятої моралі.

6.3. Організатор залишає за собою право вносити зміни в це Положення.

6.4. Організатор установлює такі правила перегляду конкурсних проєктів: конкурсні проєкти, що не відповідають будь-якому з пунктів цього Положення, а також технічному завданню, будуть виключені з конкурсу; якщо будь-яку істотну невідповідність буде виявлено на будь-якому етапі оцінки конкурсних проєктів, конкурсна комісія дискваліфікує відповідний проєкт.

6.5. Організатор зберігає за собою право запросити в учасника додаткову інформацію щодо дизайнерського рішення, якщо наданої інформації недостатньо для прийняття рішення.

6.6. Організатор залишає за собою право не прийняти жоден із запропонованих варіантів.

6.7. Організатор бере на себе витрати на організацію засідань конкурсної комісії.

7. ЗАВДАННЯ ПРОЄКТУ

7.1. Вихідна документація для розробки конкурсного проєкту буде надіслана учаснику конкурсу протягом доби після його реєстрації на вказану в реєстраційній формі адресу електронної пошти учасника конкурсу.

7.2. Вихідна документація включає:

технічне завдання;

плани поверхів будівлі з експлікацією;

орієнтовна тематична структура експозиції.

7.3. Конкурсний проєкт має:

ураховувати те, що Музей розташовується в будівлі, яка є пам'яткою архітектури місцевого значення;

для організації музейної частини враховувати вимоги Закону України «Про музеї та музейну справу» та державні будівельні норми щодо влаштування музеїв;

забезпечувати повну доступність експозиції, ураховуючи потреби людей з інвалідністю, у тому числі з порушенням зору, слуху, розладами аутичного спектру;

забезпечувати широке використання в експозиції нових медійних і цифрових технологій (проекційні дисплеї, сенсорні екрани, VR/AR-технології, відеостіна тощо).

7.4. Конкурсний проєкт повинен містити:

1) у пакеті поданої концепції (зазначена кількість слайдів є рекомендованою):

опис креативної концепції Музею з кольоровою 3D-візуалізацією (2-3 слайди);

опис загальної просторової концепції Музею, включаючи функціональні та концептуальні рішення і принципи зонування з кольоровою 3D-візуалізацією (4-6 слайдів);

схеми зонування кожного поверху Музею з планом пересування відвідувачів (3 слайди);

загальний вигляд (кольорова 3D-візуалізація) та опис концепції побудови експозиції (4-5 слайдів);

загальну схему зонування експозиції (3 слайди);

ключові ідеї, ключові елементи та логіку побудови для кожної тематичної зони експозиції (6-8 слайдів);

схему зонування, ескізний проєкт та кольорову 3D-візуалізацію облаштування зони експозиції, включаючи освітлення та аудіовізуальний ряд на основі сюжетної лінії (6-8 слайдів);

опис принципів стилістики та основних елементів бренд-айдентики (3-4 слайди);

- пояснювальну записку щодо пристосування пам'ятки архітектури (2-3 слайди);
- 2) функціональні рішення та пропозиції щодо облаштування Музею (зазначена кількість слайдів є рекомендованою):
- інтерактивної музейної лабораторії (2-3 слайди);
 - коворкінгової зони (1-2 слайди);
 - вітальної сервісної зони (2-3 слайди);
 - сувенірної крамнички (2 слайди);
 - бібліотеки (2 слайди);
 - виставкової зали (1-2 слайди);
- 3) цінову пропозицію щодо розроблення схематичного та детального дизайну й інтер'єру всіх зон експозиційної частини;
- 4) пропозицію щодо строків розроблення схематичного та детального дизайну (календарний план) й інтер'єру всіх зон експозиційної частини.
- 7.5. Конкурсні проекти виконуються за допомогою комп'ютерної графіки. Додаткові вимоги до конкурсних проєктів визначаються у технічному завданні на конкурс.
- 7.6. Учасники конкурсу можуть надати додаткові проєктні матеріали, що детально висвітлюють ідею конкурсного проєкту.

8. ПОРЯДОК УЧАСТІ В КОНКУРСІ

8.1. Для участі в конкурсі необхідно:

zareestruvatisia u viznachений u цьому Положенні строк, шляхом надсиання заявки на участь у конкурсі разом із документами, зазначеними в п. 5.4 цього Положення, зазначивши в темі листа «Експозиція Національного музею «Чорнобиль», на адресу електронної пошти: offers@chornobyl-museum.kyiv.ua;

отримати вихідну документацію конкурсу та ознайомитися з правилами й умовами конкурсу;

надіслати конкурсний проєкт, виконаний згідно з технічним завданням, а також всю додаткову документацію до проєкту на адресу електронної пошти: offers@chornobyl-museum.kyiv.ua;

подати в письмовій формі цінову пропозицію щодо розроблення схематичного та детального дизайну й інтер'єру всіх зон експозиційної частини, пропозицію щодо строків виконання за адресою: пров. Хорива, м. Київ, 04071.

У листі обов'язково потрібно зазначити ПІБ контактної особи та телефон для зворотного зв'язку.

**Заступник генерального директора
Національного музею «Чорнобиль»**



Яніна ШВАЧКО

Додаток 1
до Положення про мистецький
конкурс з розробки загальної
креативної та просторової
концепцій Національного
музею «Чорнобиль» і дизайну експозиції
(наказ Національного музею «Чорнобиль»
від 12 квітня 2024 року № 25/01/24)

КАРТКА
експертної оцінки проєкту

Член Комісії (прізвище, ініціали):	
Назва проєкту:	
Учасник, що представляє проєкт:	

Критерії	Оцінка (від 1 до 5 балів)
Наявність відповідного досвіду в заявника (портфоліо)	
Відповідність проєкту зазначеній тематиці, ідеї, цілям, технічному завданню	
Наявність кваліфікованого персоналу або договорів із профільними дипломованими компаніями/фахівцями	
Вартість робіт або послуг розроблення креативної та просторової концепцій та дизайну експозиції Музею (ціна)	
Строк реалізації розроблення креативної та просторової концепцій та дизайну експозиції Музею	

_____ 2024 року

_____ (підпис)

Додаток 2
до Положення про мистецький
конкурс з розробки загальної
креативної та просторової
концепцій Національного
музею «Чорнобиль» і дизайну експозиції
(наказ Національного музею «Чорнобиль»
від 12 квітня 2024 року № 25/01-09)

КАРТКА
експертної оцінки презентації проєкту

Член Комісії (прізвище, ініціали):	
Назва проєкту:	
Учасник, що представляє проєкт:	

Критерій	Оцінка (від 1 до 5 балів)
Оригінальність ідеї (актуальність, новизна та ексклюзивність рішень)	
Повнота охоплення основних цільових аудиторій	
Креативність та інноваційність	
Інклюзивність проєкту	
Рациональне планування об'єкту та придатність проєкту до реалізації	
Відповідність кошторису витрат масштабу проєкту	

Рецензія експерта (стисло, не менше 2 речень)	
---	--

_____ 2024 року

_____ (підпис)